



**ABRADI-PR**

associação brasileira das agências digitais

# Uma breve apresentação

- A Associação Brasileira das Agências Digitais - Regional Paraná foi fundada com o objetivo definido de construir uma cultura digital no estado, consolidando-se enquanto espaço democrático e acessível para as empresas que atuam desenvolvendo soluções digitais para um mercado em plena expansão no país. A ABRADi-PR reúne os profissionais de maior relevância no segmento, a fim de fortalecer o mercado paranaense fomentando iniciativas, promovendo debates construtivos e representando, acima de tudo, os interesses das empresas que compõem a entidade. Atuar com ética e responsabilidade, tendo a plena consciência de que realizar o melhor pelo cenário regional é colaborar de forma direta e impactante com o mercado brasileiro.

# Representatividade

- *“Os resultados revelados pelo 3º Censo das Agências Digitais apontaram que o mercado de comunicação digital brasileiro responde por cerca de R\$ 5 bilhões, levando-se em consideração os dados divulgados pelo IAB Brasil que correspondem aos investimentos em display mídia e search marketing.”* Cesar Paz – Presidente da ABRADI Nacional.
- **2.787 agências digitais no Brasil\***
- Total de funcionários do Setor: 23.036 (2010) / 25.497 (2011)

\*Dados do Censo Abradi 2011.

# Metas

1. Profissionalizar e disseminar a cultura digital para o mercado, especialmente através dos gestores corporativos;
2. Valorizar, qualificar e criar oportunidades para os seus associados e colaboradores;
3. Ser uma referência consultiva para assuntos relacionados à comunicação digital, isenta para também orientar processos de contratação de projetos e concorrências;
4. Ser fonte de informação com opinião e posicionamento em relação a eventos relevantes no mercado de desenvolvimento de projetos de Internet;
5. Intervir na regulamentação do mercado de forma a torná-lo amplo e justo.

# Alguns planos ABRADi-PR

- Convidar todas as agências e agentes digitais do Paraná para participarem da ABRADi-PR;
- Novo site institucional que apresente as atividades da ABRADi-PR e seus associados com o objetivo de potencializar negócios;
- Comunicação e relacionamento com o mercado via mídias sociais;
- Parcerias com agentes digitais para vantagens especiais, como descontos em serviços;

# Alguns planos ABRADi-PR

- Participação e realização de eventos de capacitação e fomento do mercado digital;
- **Alinhamento com a ABRADi Nacional:** o alinhamento com a ABRADi nacional está se intensificando e um dos grandes objetivos da ABRADi-PR é a participação em todas as atividades, representados principalmente pelo nosso presidente Paulo Henrique que é também tesoureiro da nacional.
- Profissionalização do mercado: troca de experiências e incentivo à profissionalização dos associados;

# Liderança

- A gestão da entidade é bianual e é livre para que qualquer associado possa criar sua chapa e concorrer as vagas administrativas da Abradi – PR.

# Networking

- Sua empresa pode se aproximar e trocar idéias com os gestores das mais importantes agências do mercado nos eventos de conteúdo e de confraternização da Associação;
- Acesso a:
  1. Indicação de fornecedores (relacionados aos setores);
  2. Agências para realizar trabalhos em parceria;
  3. Agências para realizar serviços especializados.



# Qualificação e visibilidade

*Cresça através da qualificação profissional e visibilidade de sua agência.*

- Esteja na lista de agências que são referência para o mercado;
- Visibilidade de marca nos materiais de divulgação da ABRADI-PR;
- Direito de aplicação do selo 'Empresa Associada à ABRADI-PR' na sua comunicação institucional;
- Divulgação de informações e dados de contato da associada no portal da ABRADI-PR;
- Acesso à eventos periódicos de qualificação técnica e profissional voltados aos associados.

# Colaboração na entidade

*Contribua para o fortalecimento da entidade.*

- Participe das reuniões de diretoria e assembleias, sempre abertas à participação de todos os associados, com direito a voto;
- Participe das comissões de trabalho;
- Sugira temas e palestrantes para os eventos;
- Indique outras agências para se associar.

# Eventos

- Acesso gratuito aos eventos da entidade;
- Descontos para aquisição de ingressos e sorteios de cortesias em eventos com apoio da Associação.

# Podem participar da ABRADI – PR

- **Como Associadas:**

- Empresas provedoras de soluções digitais, para comunicação na Web. Nestas se enquadram, por exemplo: agências de comunicação, produtoras digitais, empresas de soluções em e-mail marketing, SEO, mobile, e-commerce, games.

- **Como Colaboradoras:**

- Empresas fornecedoras de produtos e/ou serviços para as empresas associadas, ou para o mercado de comunicação digital como um todo, tais como empresas produtoras de hardware e software, infraestrutura e hosting, educação e especialização, veículos, entre outros. Empresas associadas também podem vir a se tornar colaboradoras, se desejarem usufruir dos benefícios oferecidos a estes.

# Passo a passo para se associar

1. Solicite o Termo de Adesão através do link:

<http://apradi.com.br/contato.php>

2. A Diretoria de Captação da ABRADI-PR entrará em contato, para agendamento de conversa e potencial visita;
3. As informações da empresa interessada são encaminhadas à diretoria, para validação da associação;
4. Com a validação da entidade e formalização contratual, a agência torna-se associada contribuindo mensalmente com R\$ 80,00 e automaticamente passa a poder participar ativamente das ações da entidade já se beneficiando de todas as vantagens exclusivas.

# Associe-se e contribua!

- Sua participação contribui no seu crescimento como empresa e no nosso crescimento como setor!
- Faça parte da entidade que representa as principais empresas de comunicação digital do Paraná!

# Diretoria de captação 2012/2013

- João Paulo Balthazar – Diretor de Captação
- Associação Brasileira das Agências Digitais - PR  
Avenida Higienópolis, 1601 - 15º Andar  
Eurocenter - Jardim Higienópolis
- Website: <http://apradi.com.br/index.php>
- Facebook: <https://www.facebook.com/ABRADI-PR>